

# Crear valores – Vivir valores

Los valores representan todo aquello que es importante para el ser humano; todo aquello que literalmente valora. Y no sólo los individuos tienen valores, sino también las empresas. Gracias a los valores, las empresas conservan durante largo tiempo sus características más positivas. También Bosch Rexroth respeta los siete valores de Bosch.



## 1. Orientación hacia el futuro y el beneficio

Con el fin de desarrollar de forma sólida nuestra empresa y asegurar nuestro éxito empresarial a largo plazo, intervenimos activamente en los cambios que se producen en el mercado y en la tecnología. De este modo, continuamos ofreciendo soluciones innovadoras a nuestros clientes y puestos de trabajo atractivos a nuestros colaboradores. Para ello, nuestras actuaciones y decisiones están orientadas a la obtención de beneficios empresariales que nos aseguren crecimiento y autonomía financiera. Con nuestros dividendos, la Fundación Robert Bosch financia proyectos de utilidad pública.

## 2. Responsabilidad

Somos conscientes de que nuestra actuación empresarial debe estar en armonía con los intereses de la sociedad. Nuestros productos y servicios están orientados, ante todo, a la seguridad de las personas, al uso moderado de los recursos y a la conservación del medio ambiente.

## 3. Iniciativa y consecuencia

Actuamos por propia iniciativa, con sentido de la responsabilidad empresarial y somos consecuentes en el seguimiento y logro de nuestros objetivos.

## 4. Transparencia y confianza

Informamos de forma oportuna y abierta a nuestros colaboradores, partners e inversores sobre los desarrollos importantes que se producen en la empresa, creando así la base para una colaboración basada en la confianza mutua.

## 5. Honestidad

Consideramos la recíproca honestidad entre nosotros, dentro de la empresa, y con nuestros partners como un requisito para alcanzar el éxito.

## 6. Fiabilidad, credibilidad y legalidad

Sólo prometemos lo que podemos cumplir, consideramos nuestros acuerdos como una obligación y respetamos el derecho y la ley.

## 7. Diversidad cultural

Reconocemos nuestro origen regional y cultural, al mismo tiempo que consideramos la diversidad como un beneficio añadido y como un requisito para nuestro éxito a nivel mundial.